



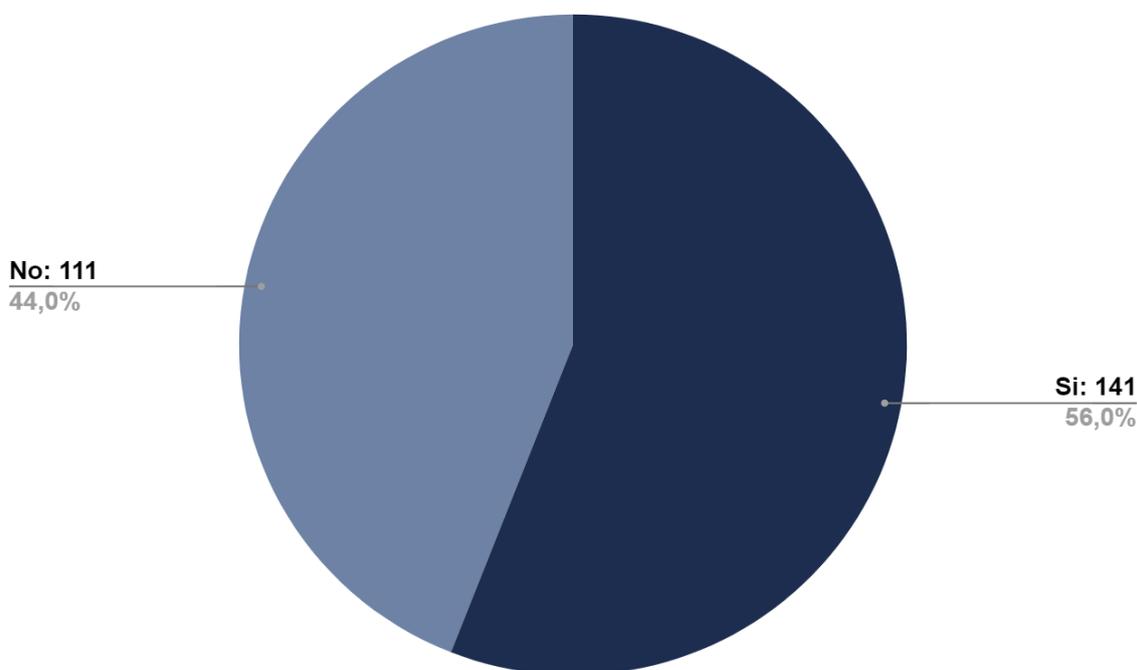
## Relevamientos comedores

**Total de comedores relevados en las semanas del 22/4 al 26/4: 252**

Los relevamientos se realizan a comedores pre inscriptos en el Registro del RENaCom, postulantes a los programas de Alimentar Comunidad y Focalizado en Instituciones que se encuentren ubicados geográficamente dentro del AMBA.

No son comedores que se encuentran dentro de los programas que tenemos.

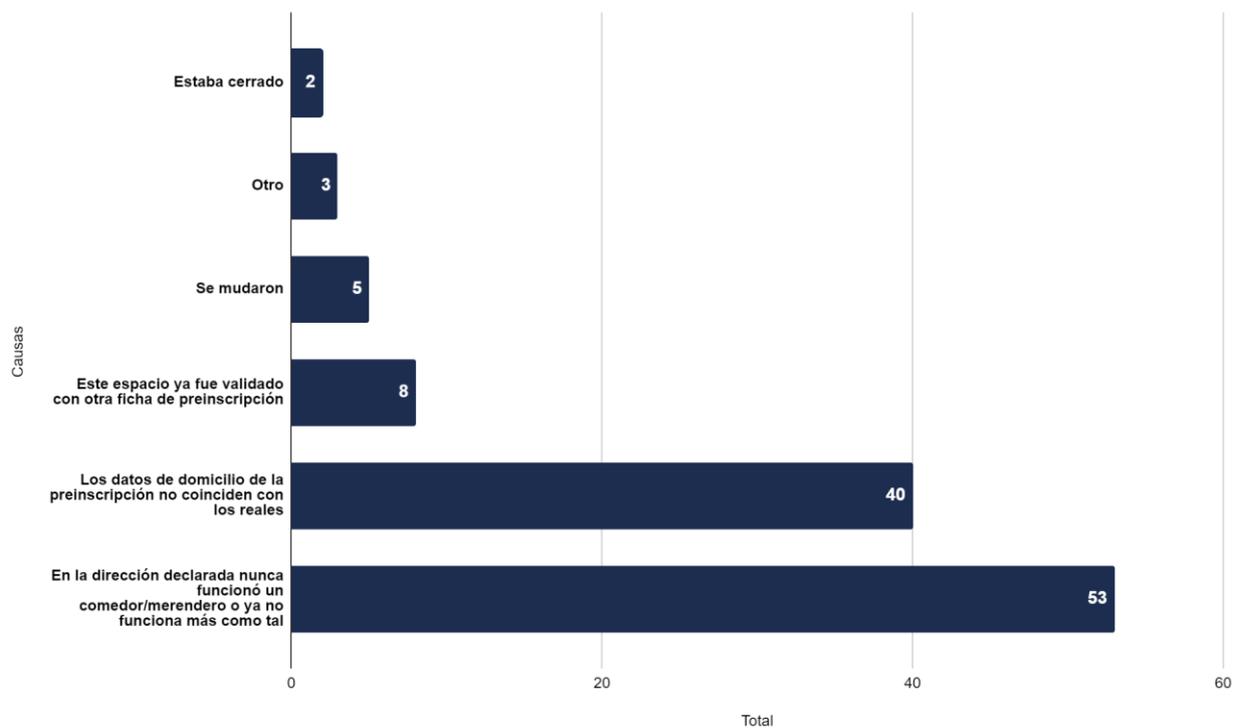
¿Se pudieron relevar?



Total de beneficiarios: 24.277  
Promedio por comedor/merendero: 214



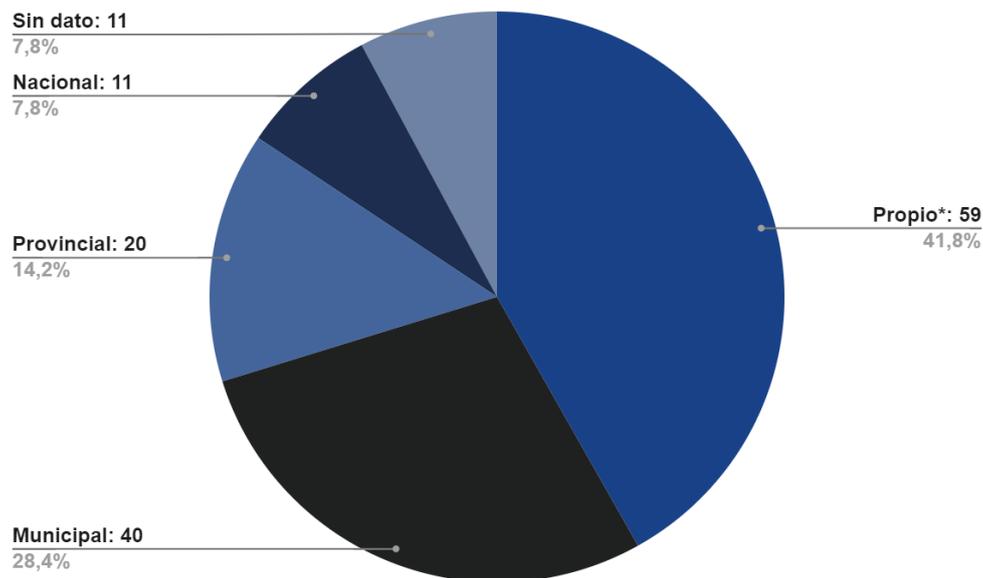
## Desglose de las causas por las cuales no se pudo relevar el 44% de los comedores/merenderos visitados





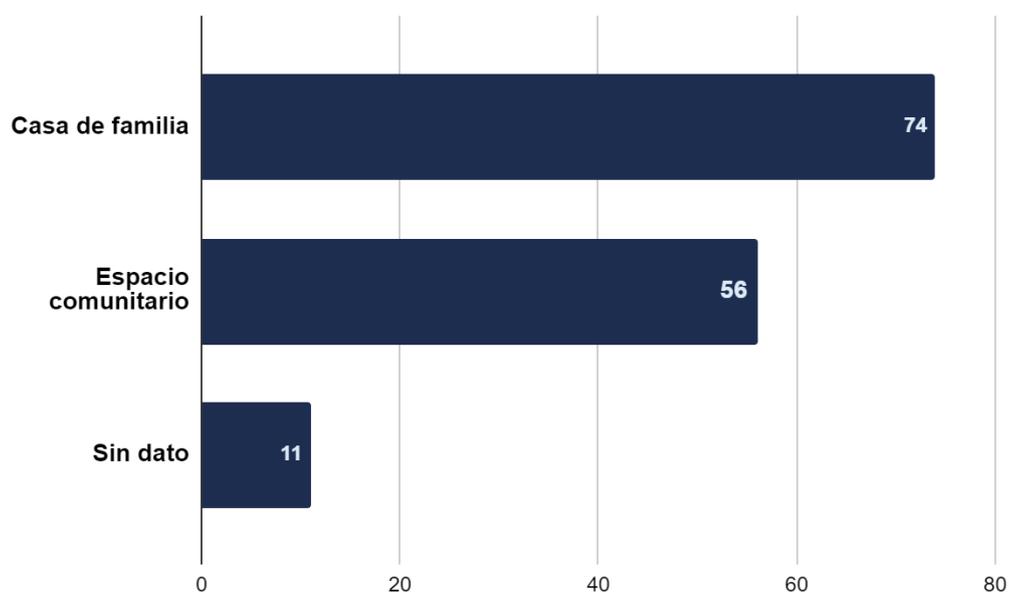
## De los comedores/merenderos que sí se pudieron relevar (56%)

### Principal fuente de financiamiento



\*Propio: donaciones privadas o iniciativas de sostenimiento propias del comedor.

### Espacio donde funciona el comedor/merendero

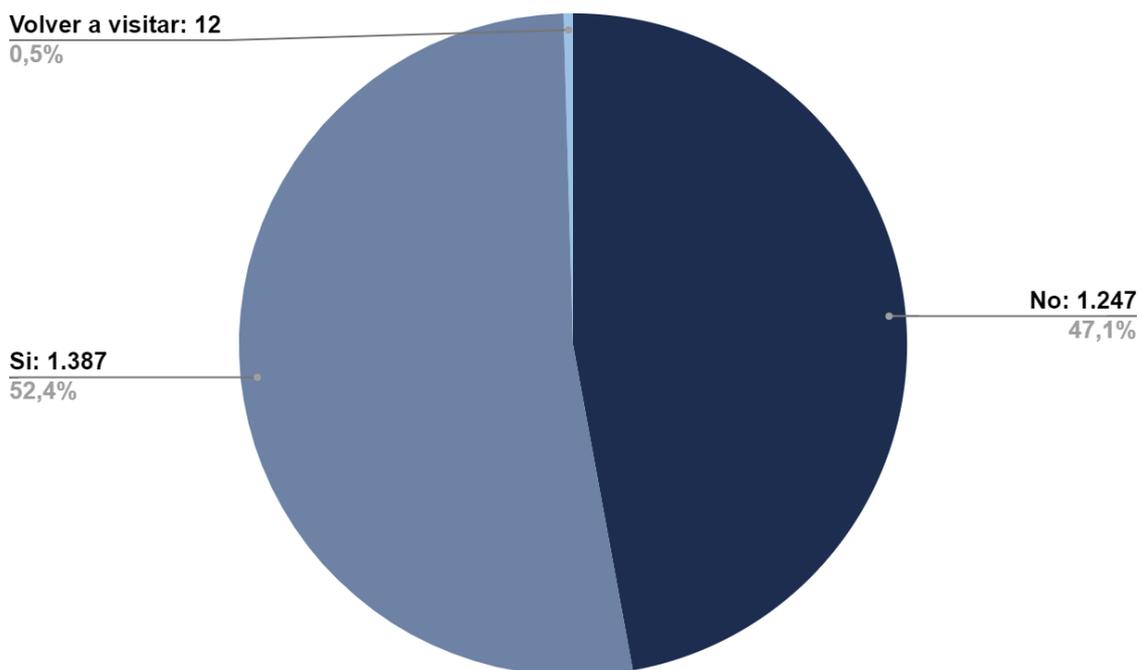




## Relevamientos comedores

Total de comedores relevados desde la semana del 7/2 al 26/4: 2.646

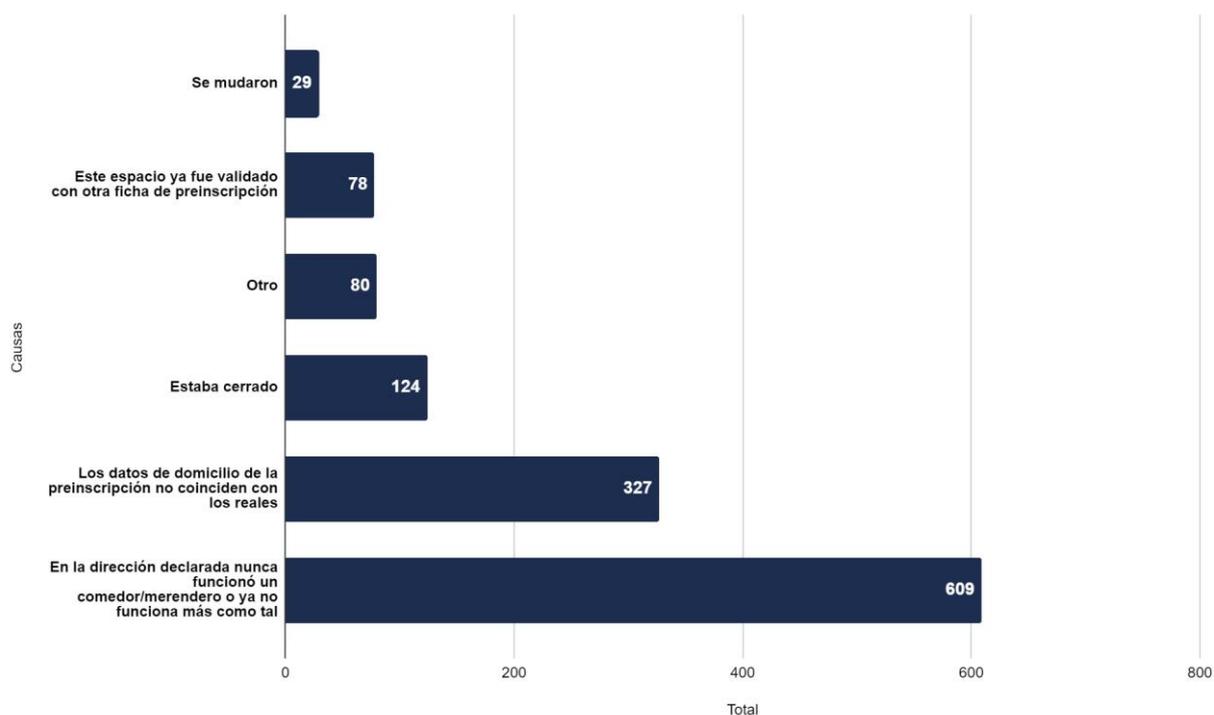
*¿Se pudieron relevar?*



Total de beneficiarios: 190.351  
Promedio por comedores/merenderos: 157



## Desglose de las causas por las cuales no se pudo relevar el 47,1% de los comedores/merenderos visitados

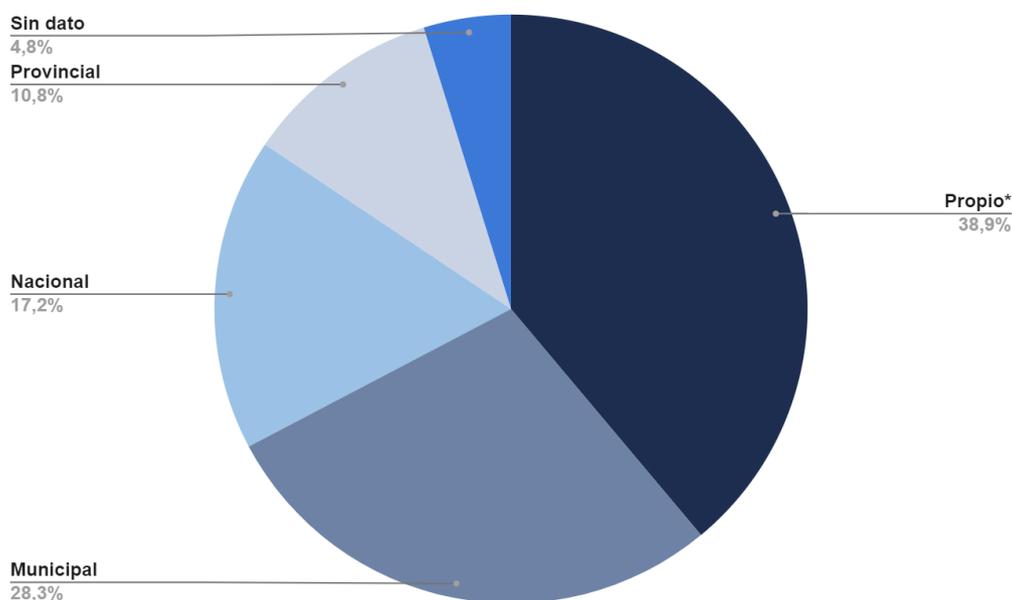


Del total de comedores/merenderos que no pudieron relevarse:

- Casi el **49%** de los que no pudieron relevarse se debe a que **nunca funcionaron o dejaron de funcionar**.
- 26% de los datos de la preinscripción no coinciden con los reales (direcciones inexistentes, direcciones en las que no hay comedores/merenderos).



## De los comedores/merenderos que sí se pudieron relevar (52%) *Principal fuente de financiamiento*

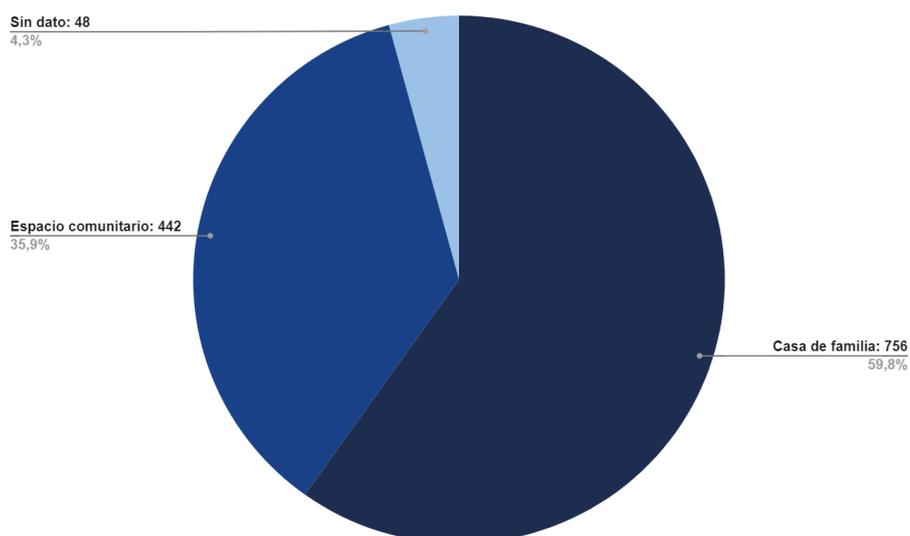


El **67%** del financiamiento de los comedores proviene de recursos propios\* o de los gobiernos municipales.

\*Propio: donaciones privadas o iniciativas de sostenimiento propias del comedor.

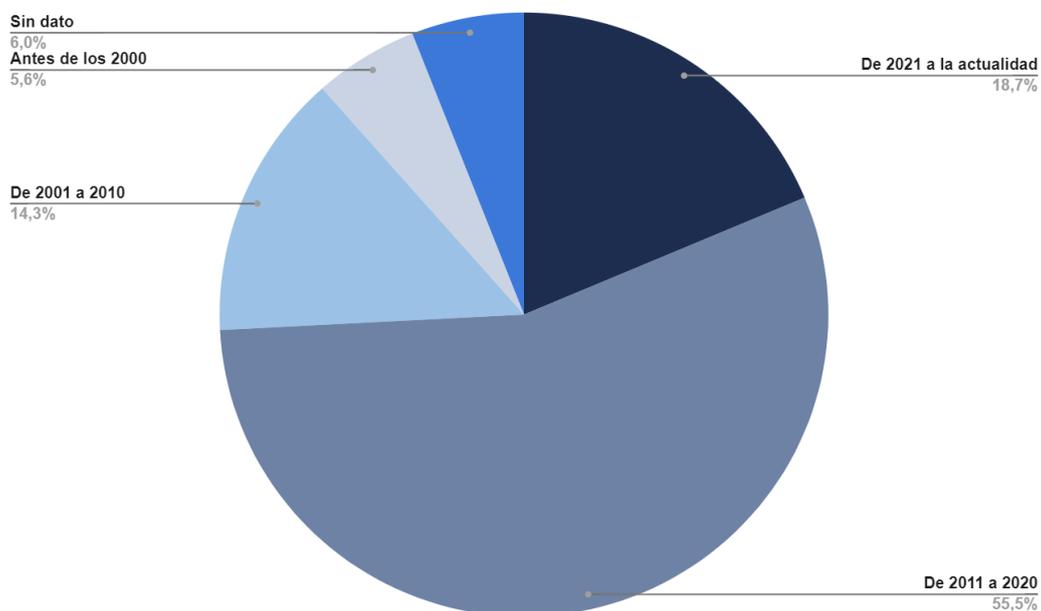
## *Espacio donde funciona el comedor/merendero*

Casi el **60%** de los comedores/merenderos relevados funcionan en casas de familia.





### Período en el que inician actividades

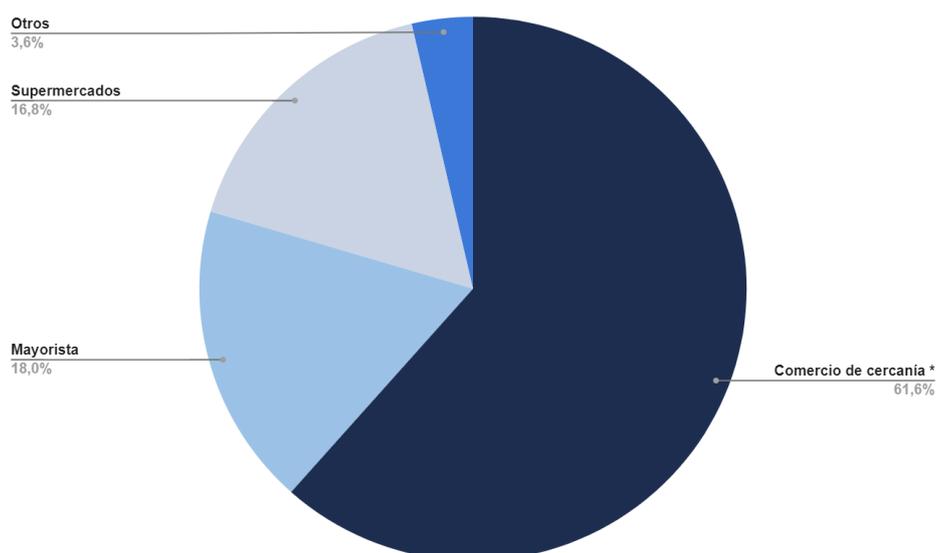


De los 1.387 comedores relevados:

- Más del **74%** inició sus actividades en los últimos trece años.

### Tipo de comercios en el que se realizan las principales compras

El **61%** de los comedores/merenderos realiza sus principales compras en los comercios de cercanía\*.

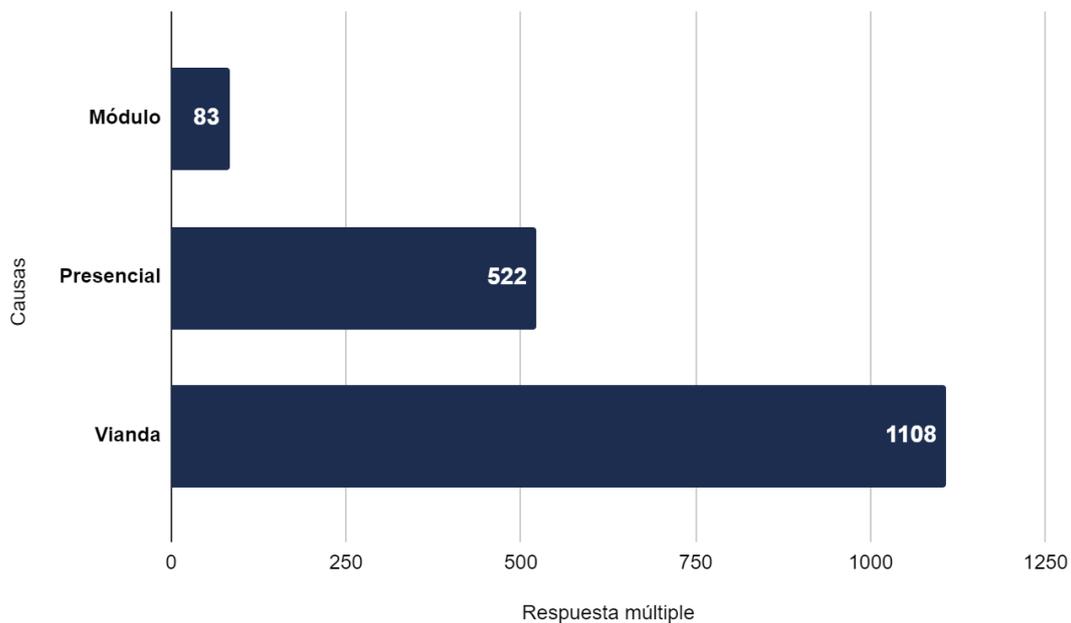


\*Almacenes, verdulerías, carnicerías, etc.

Total de respuestas: 333

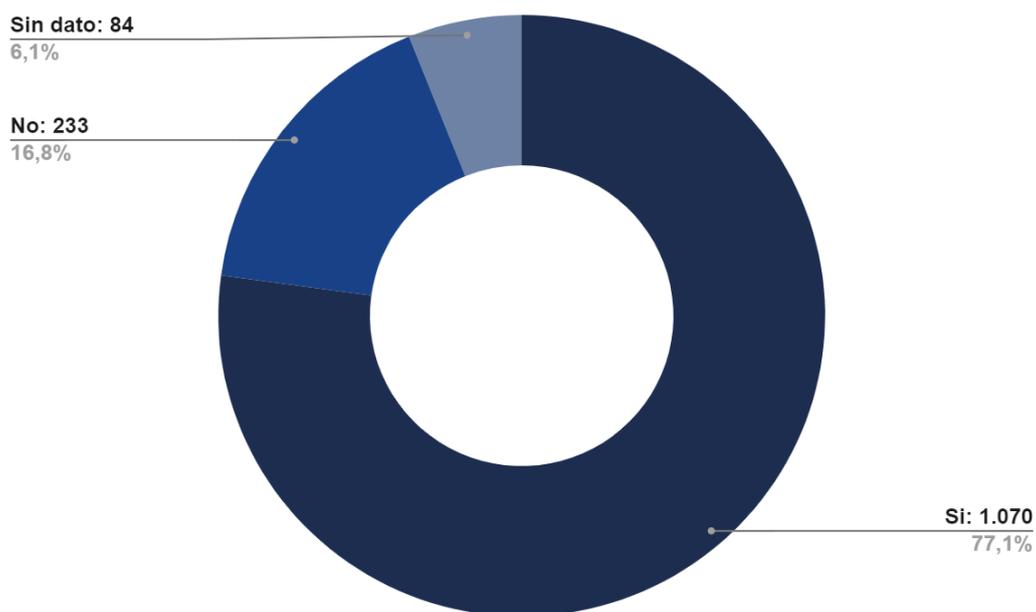


### Tipo y modalidad de entrega de alimentos (en absolutos/respuesta múltiple)



### Registro de asistencia diaria de comensales

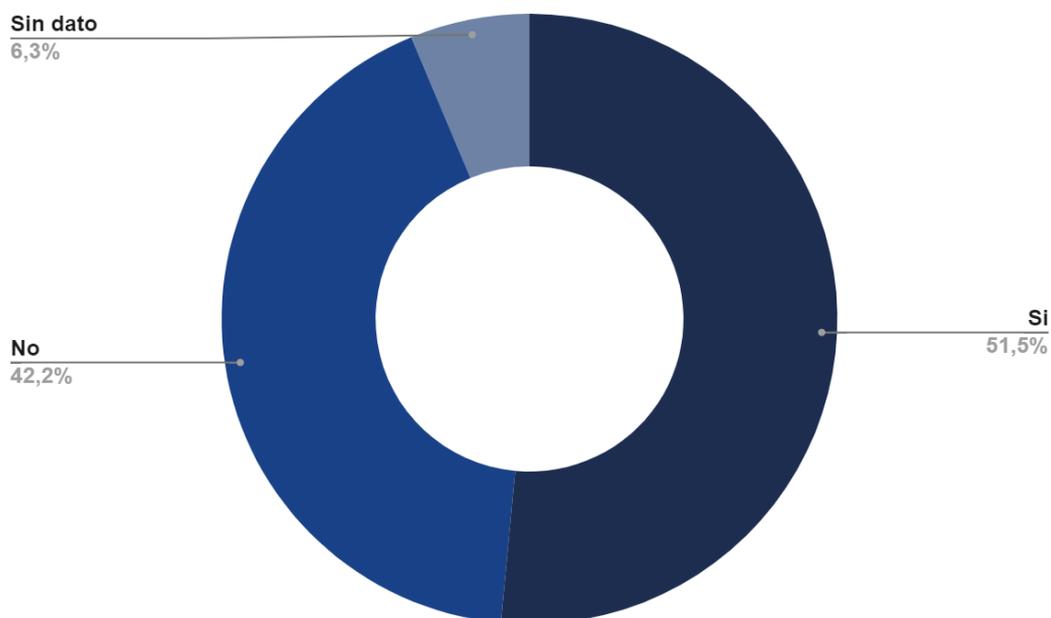
El 77% de los comedores/merendores tiene registro de las personas que asisten diariamente.





### Planificación de menús

Más del **51%** de los comedores/merenderos relevados planifica sus menús.



### Condiciones del espacio

La mayoría de los comedores/merenderos relevados cuenta con cocina y baño.

